

SEU SITE FOI DESENVOLVIDO COM TÉCNICAS DE SEO?

por Alex Nunes *

Para responder a pergunta do título do nosso primeiro artigo e saber se ela é relevante para o seu *site*, primeiro temos que saber o que é *SEO* ou *Search Engine Optimization*. Em português, otimização para ferramentas de busca.

As ferramentas de busca trabalham baseadas em muitas regras para procurar e posicionar o seu *site* ou página, e por incrível que pareça muita dessas regras não são práticas que os desenvolvedores aplicam na maioria das vezes. Isso porque essas práticas não são necessárias para que um *site* realmente esteja no ar e muitas vezes elas implicam em custos adicionais no desenvolvimento.

Para ter um melhor posicionamento em *sites* de buscas como Google e Yahoo, devemos dar atenção especial para pontos específicos na criação do *site*. Ele deve ser desenvolvido nos padrões *web*, usando o código a seu favor, tendo os *tags* do código fonte como aliados. Mas, para isso, eles devem ser usados de maneira semanticamente correta. Cada *tag* tem uma finalidade, de título prioritário, mais importante a títulos secundários, imagens com descrições, menus feitos com *tags* de lista e assim por diante, isso é responsabilidade do próprio *web designer*.

O conteúdo do *site* é tão importante quanto sua estrutura interna, o conteúdo deve ser relevante para cada página, o título do *site* deve condizer com o texto, por exemplo, em uma busca é solicitada como FESTA DE CASAMENTO. Quem apareceria primeiro, o *site* de uma igreja ou o de uma empresa de eventos que promove festa de casamento? Agora imagine que os dois sites que tem como título de uma página a palavra CASAMENTO, o que desempataria seria a palavra FESTA no texto das páginas, mas é possível que esta palavra esteja em ambos textos e esta briga vai fazendo com que ambos caiam nas posições. Agora se os títulos fossem: AS MELHORES FESTAS DE CASAMENTO EM SÃO PAULO, e CASAMENTO: TUDO SOBRE ESTE SACRAMENTO, o *site* de busca saberia quem trazer em melhor posicionamento.

Este é apenas um pequeno exemplo de como o conteúdo do seu *site* deve ser bem trabalhado e isso é responsabilidade de quem cuida da arquitetura da informação podendo ser o *web designer* ou um editor.

Links externos, através de campanhas você pode fazer com que *sites* de relevância apontem *links* para o seu *site*, quanto mais *sites* relevantes apontarem para o seu, mais os buscadores vão trazer o seu em melhores posições.

Resumindo, SEO é uma série de boas práticas que se bem desenvolvidas podem melhorar e muito a posição do seu *site* nos resultados das buscas.

* Alex Nunes é Web Designer, trabalha com criação de sites desde 1999, participou de inúmeros projetos na plataforma web, de sites institucionais a sistemas financeiros.

e-mail: contato@alexnunes.com.br