

## COMO ESTÁ A USABILIDADE DO SEU SITE?

por Alex Nunes \*

**Usabilidade** é um conceito utilizado em praticamente tudo que é desenvolvido a sério: no telefone celular, se o teclado é confortável para digitar uma mensagem SMS; em uma câmera fotográfica se o jeito de segurar a câmera é o ideal para acessar os botões com apenas um dedo; se em um carro a maçaneta está no lugar certo. Ou seja, na usabilidade tudo é pensado para estar no melhor lugar possível para que o usuário consiga utilizar a ferramenta do modo mais fácil.

Não é diferente com um *site*, tudo deve ser pensado para fornecer a melhor experiência para o usuário: o menu deve estar no lugar de fácil acesso, deve ser acessado com mouse ou teclado, deve ser auto-explicativo. O site todo deve ser desenvolvido de maneira que o usuário chegue à informação desejada sem nenhuma dificuldade; o texto deve ter a opção de aumento caso o usuário tenha dificuldades para ler no tamanho padrão. Esses são alguns exemplos de usabilidade para um *site*, mas podem existir muitos outros, tudo depende do planejamento e de como você queira que seja a experiência do usuário no seu *site*.

A Internet é um mar de informações, do mesmo jeito que se pode achar tudo nas páginas da Internet, é fácil se perder entre eles também. Traçar um caminho seguro para que usuário possa navegar em um *site* sem problemas é a melhor estratégia para que o seu *site* tenha sucesso.

Quando o usuário entra em um *site* e não consegue achar a informação rapidamente, logo ele se cansa e vai tentar achar a informação em outro local. Isso é a prática mais comum entre as pessoas que procuram alguma informação na Internet, agora se você fornece o que ele precisa de maneira fácil e rápida ele sempre vai voltar e indicar o *site* para outras pessoas. Então quando for desenvolver um *site*, sempre pense no conforto do usuário, pense em todas as situações que poderiam prejudicar no acesso e faça um planejamento para resolver todos essas dificuldades.

Imagine que um cliente está acessando o seu *site* de uma *lan house*, se o seu *site* tem aquele *link* que abre automaticamente o leitor de *e-mail* isso não serve pra ele, melhor seria desenvolver uma tela com um formulário de contato onde ele pudesse deixar a mensagem que desejasse e o problema estaria resolvido. Também é preciso da atenção para a grande variedade de navegadores que existem no mercado. Uma boa parte das pessoas pode usar o Internet Explorer, mas não são todos que usam. E todas as outras pessoas que não usam, pode estar vendo o seu *site* de uma maneira bem diferente do que você pensa.

Então se certifique que o *site* seja desenvolvido de maneira funcione igualmente em todos os navegadores. Escolha um desenvolvedor que possa tirar todas essas dúvidas e assim você poderá planejar como deve ser o *site* que vai atender da melhor forma possível o seu público alvo, mesmo que uma parte dele seja deficiente visual.

\* Alex Nunes é Web Designer, trabalha com criação de sites desde 1999, participou de inúmeros projetos na plataforma web, de sites institucionais a sistemas financeiros.

e-mail: contato@alexnunes.com.br